

ROBERT PLANT ENTHÜLLT NEUE ANTHOLOGIE: *DIGGING DEEP - SUBERRANEA*

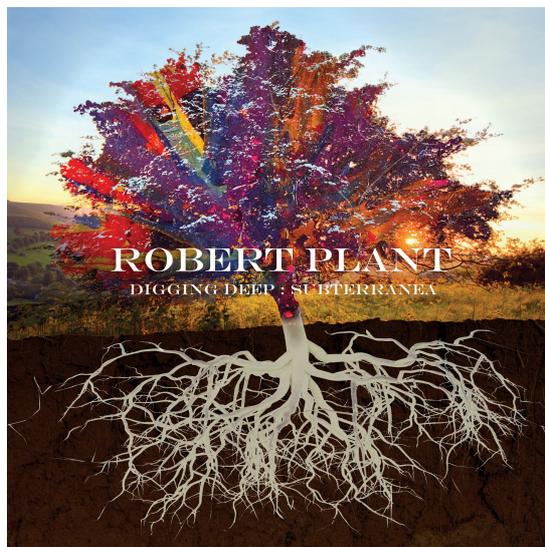
DIE SAMMLUNG ENTHÄLT 30 KLASSIKER PLUS
DREI ZUVOR UNVERÖFFENTLICHTE TRACKS

LIMITED EDITION 2-CD SET - AUCH ALS STREAM UND DOWNLOAD ERHÄLTlich

NEUE COMPILATION ERSCHEINT ANLÄSSLICH DER PREMIERE DER DRITTEN STAFFEL
SEINEES HOCHGELOBTEN PODCASTS

DIGGING DEEP WITH ROBERT PLANT FEIERT HEUTE (27. JULI) PREMIERE

DIGGING DEEP - SUBTERRANEA ERSCHEINT AM 02. OKTOBER
ÜBER ES PARANZA



Anlässlich der dritten Staffel seines enorm beliebten Podcasts *Digging Deep with Robert Plant* wird **Robert Plant** ein neues, karriereumspannendes 2-CD-Set veröffentlichen, das den Titel *DIGGING DEEP - SUBTERRANEA* trägt. Die Limited-Edition-Sammlung – auch erhältlich als Stream und digitaler Download – versammelt 30 außergewöhnliche Songs aus vier Jahrzehnten, darunter drei bisher unveröffentlichte neue Tracks. *DIGGING DEEP* erscheint weltweit am 02. Oktober über Plants eigenes Label Es Paranza.

DIGGING DEEP - SUBTERRANEA enthält wegweisende Tracks von jedem der acht meisterhaften Soloalben des achtfachen GRAMMY-Preisträgers, darunter eine Reihe von Songs, die in *Digging Deep with Robert Plant* zu hören waren. Zu den Highlights zählen der #1 Rock-Hit „Hurting Kind“ und das GRAMMY-nominierte „Shine It All Around“, dazu kommen die zuvor unveröffentlichten Exklusiv-Veröffentlichungen „Nothing Takes the Place of You“ (geschrieben von dem Musiker Toussaint McCall aus New Orleans und aufgenommen für den Film *Winter In The Blood* aus dem Jahr 2013), „Charlie Patton Highway (Turn It Up - Part 1)“ von dem bald erscheinenden Album „Band of Joy Volume 2“ und eine spektakuläre Duett-Version von Charley Feathers' Rockabilly-Klassiker „Too Much Alike“ mit Patty Griffin.

Auf *DIGGING DEEP - SUBTERRANEA* wird Plant von einem wahrhaft bemerkenswerten Line-up an Musikern begleitet, darunter Jimmy Page, Buddy Miller, Patty Griffin, Phil Collins, Nigel Kennedy, Richard Thompson und seine Brüder Strange Sensation / The Sensational Space Shifters.

Die dritte Staffel von *Digging Deep with Robert Plant* startet heute (27. Juli). Alle zwei Wochen feiert eine neue Folge der insgesamt fünf neuen Episoden Premiere, die in der ersten Jahreshälfte mit Matt Everitt (BBC 6 Music) vor Live-Publikum im Londoner Rough Trade East aufgenommen wurden.

Robert Plants Musik ist das Ergebnis einer lebenslangen Reise, auf der er die Musik von den walisischen Grenzen bis zur Sahara und von Nashville bis zu den Nebelgebirgen erkundet hat. Die Einflüsse und Freunde, die er entlang des Weges sammelte, schwingen in seinen Songs mit. In *Digging Deep with Robert Plant* taucht er in seinen Backkatalog ein, um einerseits Songs wiederaufzugreifen, die er entlang dieses unglaublichen Werdegangs einspielte, andererseits, um Geschichten von Inspiration, Kollaboration und Prozesshaftigkeit zu erzählen. Der Podcasts hat sich mit über 1,5 Millionen Streams / Downloads als enormer Erfolg bei Fans und Kritikern gleichermaßen erwiesen. Neue Episoden von *Digging Deep with Robert Plant* sind alle zwei Wochen bei Apple, Spotify und YouTube verfügbar.

###

ROBERT PLANT DIGGING DEEP TRACKLISTING:

CD1

1. Rainbow
2. Hurting Kind
3. Shine it All Around
4. Ship of Fools
5. Nothing Takes the Place of You ***
6. Darkness, Darkness
7. Heaven Knows
8. In the Mood
9. Charlie Patton Highway (Turn it Up - Part 1) ***
10. New World
11. Like I've Never Been Gone
12. I Believe
13. Dance with You Tonight
14. Satan Your Kingdom Must Come Down
15. Great Spirit (Acoustic)

CD2

1. Angel Dance
2. Takamba
3. Anniversary
4. Wreckless Love
5. White Clean & Neat
6. Silver Rider
7. Fat Lip
8. 29 Palms
9. Last Time I Saw Her
10. Embrace Another Fall
11. Too Much Alike w/ Patty Griffin ***
12. Big Log
13. Falling in Love Again
14. Memory Song
15. Promised Land

*** Exclusive New Track

WEITERE INFOS AUF WWW.ROBERTPLANT.COM

ROBERT PLANT: Digging Deep - Subterranea

2CD (strictly limited), Streaming, Download

UPC: 0190295211950 - 2CD

UPC: 0190295190323 - Digital

VÖ-Datum: 2.10.2020

Coverabbildung & Foto auf www.medienagentur-hh.de

medienAgentur

Hamburg, im Juli 2020