



CHRYSALIS

Media Information

im Auftrag:  
**medienAgentur**  
Stefan Michel  
T 040-5149 1467  
[info.medienagentur@t-online.de](mailto:info.medienagentur@t-online.de)

## Robbie Williams

Seine sieben Studio Alben vor 'Reality Killed The Video Star' kommen jetzt als limitierte CD / DVD Editionen mit vielen unveröffentlichten Titeln heraus, als aufwändige Digipaks mit mehrseitigen Booklets und als digitale Downloads!

Zu Robbie Williams muss man nicht viele Worte verlieren. Er ist DER Superstar, Entertainer und Frauenschwarm schlechthin. Seine Erfolgsbilanz spricht für sich:

- \* **Über 68 Millionen verkaufte Tonträger weltweit**
- \* **15 Brit Awards und damit mehr als jeder andere britische Künstler**
- \* **7 Echos**
- \* **1,6 Millionen an einem einzigen Tag verkaufte Eintrittskarten und damit der Eintrag im Guinness Buch der Rekorde**

Seine Musikkarriere beginnt bereits 1990 im Alter von 15 Jahren, als Robbies Mutter Jan ihn zum Casting für Take That in London anmeldet und er - selbstverständlich - als Mitglied der erfolgreichsten Casting-Band der Neuzeit unter Vertrag genommen wird.

Nachdem Robbie 1995 Take That verlässt, startet er 1996 seine Solokarriere und veröffentlicht sein Erstlingswerk **"Life Thru A Lens"** auf dem Label Chrysalis (EMI). Seine Solokarriere beginnt zunächst etwas holprig, was nicht zuletzt an seinem exzessiven Lebenswandel und dem ihm noch anhaftenden Ex-Boygroup-Image liegt. Mit der Veröffentlichung der vierten Single **"Angels"**, die in Zusammenarbeit mit Guy Chambers entsteht, platzt schliesslich der Knoten und es geht fortan für Robbie nur noch steil bergauf.

Das musikalische Dream-Team Williams/Chambers bringt im Anschluss mit **"Millenium"**, **"No Regrets"** und **"She's The One"** eine Hitsingle nach der anderen zu Papier. 1998 erscheint **"I've Been Expecting You"**, das zweite und mit fast **5 Millionen verkauften Tonträgern** überaus erfolgreiche Soloalbum von Robbie Williams. Mit Album Nummer Drei **"Sing When You're Winning"** setzt Robbie seine kometenhafte Erfolgsgeschichte fort und übertrifft mit fast **6 Millionen verkauften CDs** die Verkäufe des Vorgängers noch einmal. Die darauf enthaltenen Hitsingles **"Rock DJ"**, **"Kids"** und **"Love Supreme"** sorgten allesamt für sensationelle Charterfolge und zählen bereits heute zu Evergreens, die auf keiner Party fehlen dürfen.

2001 beschliesst Robbie Williams ein Album mit Rat Pack-Klassikern aufzunehmen und straft alle Skeptiker der **"Swing When You're Winning"** betitelten 50er Jahre-Revival-Platte Lügen, denn es sollte mit **weit über 7 Millionen verkauften Tonträgern** sein erfolgreichstes Album werden und das Lager seiner Fans noch einmal erweitern.

Sein fünftes Erfolgsalbum **"Escapology"** erscheint 2002 und setzt mit **7 Millionen verkauften CDs** und den Charterfolgen der Singles **"Feel"** und **"Come Undone"** allen Kritikern zum Trotz erneut Maßstäbe.

3 Jahre später kommt das lang erwartete Album **"Intensive Care"** mit den Hitsingles **"Tripping"** und **"Advertising Space"** auf den Markt und knüpft nahtlos an den Erfolg von **"Escapology"** an. Anders als die Vorgängeralben entsteht dieses Werk in Zusammenarbeit mit Stephen Duffy, einem Ex-Mitglied der Band Duran Duran.

Mit **"Rudebox"** überraschte Robbie Williams 2006 sein Publikum, denn es kam - ganz anders als die letzten Alben - im Dance-/Electro-Gewand daher und zeichnete sich durch 80er-Jahre Attitüden und Kooperationen mit Künstlern, wie den **Pet Shop Boys**, **Mark Ronson**, **William Orbit** und **Lily Allen** aus.

Diese **ersten 7 Soloalben von Robbie Williams** zeichnen seinen rasanten Aufstieg vom Ex-Boygroup-Mitglied zum internationalen Superstar eindrucksvoll nach und erscheinen nun jeweils im limitierten Set mit einer Bonus-DVD, die bisher unveröffentlichte TV-Auftritte des Mega-Entertainers enthalten. Darunter Auftritte bei **Top Of The Pops**, den **MTV Music Awards**, **Wetten daß?!**, Den **Brit Awards** und vielen mehr. Denn genau das ist es, was Robbie neben seinen großartigen Songs auszeichnet: Seine Live-Performances und sein ganz besonderer Entertainment-Faktor.

Die Neuauflage von **"Rudebox"** zeigt **"Rudebox - The Shorts"** auf der enthaltenen DVD - eine Sammlung unveröffentlichter Kurzfilme zu den einzelnen Songs des Albums, die von einigen der besten Independent-Filmemachern produziert wurden und vielmehr Einzelkunstwerke sind als Musikvideos.

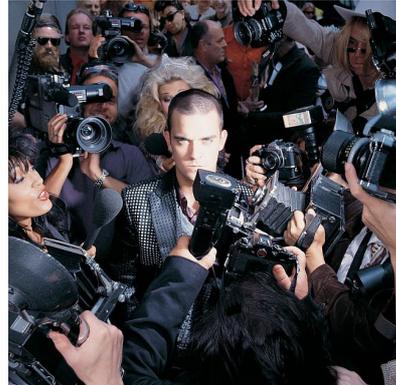
Dem Album **"Swing When You're Winning"** wurde die auch einzeln erhältliche DVD **"Live At The Albert"** beigelegt, die neben seinem legendären Swing-Konzert in der Royal Albert Hall aus dem Jahr 2001 zusätzlich noch Backstage Videomaterial, eine Fotogalerie und die Dokumentation "Well Swing" enthält.

Diese **7 limitierten CD+DVD Wiederveröffentlichungen** der Robbie Williams Erfolgsalben bieten nicht nur einen tieferen Einblick in Robbies einmalige Erfolgsstory und seine Entertainer-Qualitäten. Sie ergänzen jede Musiksammlung um absolute Must-Have-Alben, unzählige Hits und großartige Balladen.

**Künstler: Robbie Williams**  
**Titel: Life Thru A Lens**  
**Format: CD+DVD**  
**ICPN: 50999 949413 2 6**  
**FSK: 0**

**Künstler: Robbie Williams**  
**Titel: Life Thru A Lens**  
**Format: Digital Box Set (DBX)**  
**ICPN: 50999 949419 5 1**

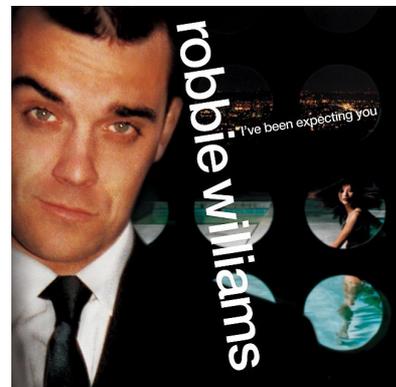
**Künstler: Robbie Williams**  
**Titel: Life Thru A Lens**  
**Format: Digital Video Album**  
**ICPN: 50999 949418 5 2**



**Künstler: Robbie Williams**  
**Titel: I've Been Expecting You**  
**Format: CD+DVD**  
**ICPN: 50999 949420 2 6**  
**FSK: 0**

**Künstler: Robbie Williams**  
**Titel: I've Been Expecting You**  
**Format: Digital Box Set (DBX)**  
**ICPN: 50999 949425 5 2**

**Künstler: Robbie Williams**  
**Titel: I've Been Expecting You**  
**Format: Digital Video Album**  
**ICPN: 50999 949424 5 3**



**Künstler: Robbie Williams**  
**Titel: Sing When You're Winning**  
**Format: CD+DVD**  
**ICPN: 50999 949426 2 0**  
**FSK: tba**

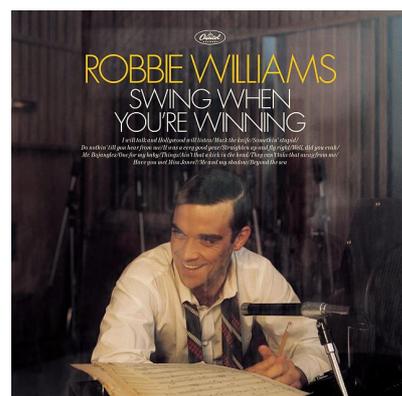
**Künstler: Robbie Williams**  
**Titel: Sing When You're Winning**  
**Format: Digital Box Set (DBX)**  
**ICPN: 50999 949446 5 5**

**Künstler: Robbie Williams**  
**Titel: Sing When You're Winning**  
**Format: Digital Video Album**  
**ICPN: 50999 949434 5 0**



**Künstler: Robbie Williams**  
**Titel: Swing When You're Winning**  
**Format: CD+DVD**  
**ICPN: 50999 949441 2 9**  
**FSK: 0**

**Künstler: Robbie Williams**  
**Titel: Swing When You're Winning**  
**Format: Digital Box Set (DBX)**  
**ICPN: 50999 949444 5 7**

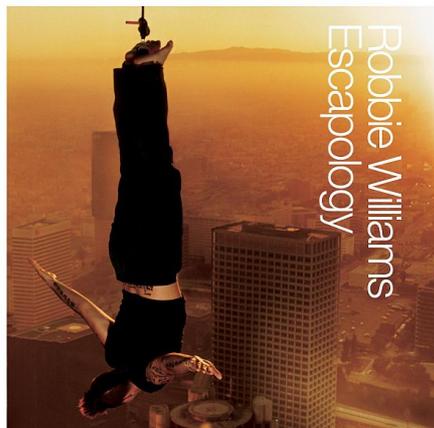


**Künstler: Robbie Williams**  
**Titel: Swing When You're Winning**  
**Format: Digital Video Album**  
**ICPN: 50999 949443 5 8**

**Künstler: Robbie Williams**  
**Titel: Escapology**  
**Format: CD+DVD**  
**ICPN: 50999 949447 2 3**  
**FSK: tba**

**Künstler: Robbie Williams**  
**Titel: Escapology**  
**Format: Digital Box Set (DBX)**  
**ICPN: 50999 949450 5 8**

**Künstler: Robbie Williams**  
**Titel: Escapology**  
**Format: Digital Video Album**  
**ICPN: 50999 949449 5 2**



**Künstler: Robbie Williams**  
**Titel: Intensive Care**  
**Format: CD+DVD**  
**ICPN: 50999 949451 2 6**  
**FSK: tba**

**Künstler: Robbie Williams**  
**Titel: Intensive Care**  
**Format: Digital Box Set (DBX)**  
**ICPN: 50999 949459 5 9**

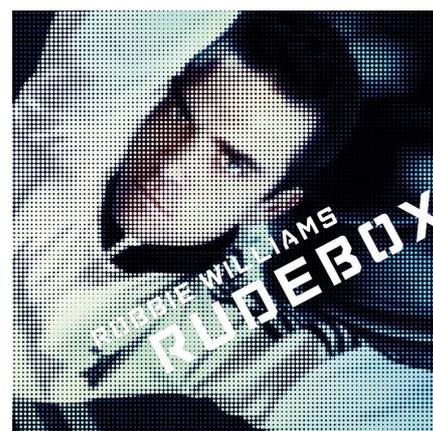
**Künstler: Robbie Williams**  
**Titel: Intensive Care**  
**Format: Digital Video Album**  
**ICPN: 50999 949453 5 5**



**Künstler: Robbie Williams**  
**Titel: Rudebox**  
**Format: CD+DVD**  
**ICPN: 50999 949456 2 1**  
**FSK: tba**

**Künstler: Robbie Williams**  
**Titel: Rudebox**  
**Format: Digital Box Set (DBX)**  
**ICPN: 50999 949461 5 4**

**Künstler: Robbie Williams**  
**Titel: Rudebox**  
**Format: Digital Video Album**  
**ICPN: 50999 949460 5 5**



**VÖ – Datum für alle Versionen : 18.03.2011**

Offizielle Informationen finden Sie auf [www.robbiewilliams.com](http://www.robbiewilliams.com).  
Tracklisten, Coverabbildungen und Fotos auf [www.medienagentur-hh.de](http://www.medienagentur-hh.de)

Hamburg, im Januar 2011  
**medienAgentur**

Bitte Belegexemplar an: medienAgentur, Feldhoopstücken 50f, 22529 Hamburg, [info.medienagentur@t-online.de](mailto:info.medienagentur@t-online.de)