

GENE SIMMONS

Rocklegende und Medienmogul feiert 50 Jahre Rock mit
„The Vault Experience“



Mit 150 nie vorher veröffentlichten Songs, Sammlerstücken und persönlichen Objekten aus den privaten Archiven des ‚Dämons‘ in der Limited Edition ist „The Vault Experience“ das größte Box-Set aller Zeiten und wird von Simmons persönlich an Fans überall auf der Welt geliefert!

50 Jahre **GENE SIMMONS** im Rock: 1966-2016! Um auf dieses denkwürdige Jubiläum hinzuweisen und es gebührend zu feiern, verkündete **GENE SIMMONS**, umtriebiger Unternehmer, Mitbegründer und Frontmann von **KISS** - jener Band, die in allen Kategorien der RIAA die meisten Goldauszeichnungen aller Zeiten gewann – und einer der berühmtesten Performer der Welt, die einzigartige Veröffentlichung **GENE SIMMONS: The Vault Experience** in einer Partnerschaft mit *Rhino Entertainment*.

GENE SIMMONS: The Vault Experience feiert **SIMMONS'** berühmt-berüchtigte, fünf Jahrzehnte währende Reise als Rock-Ikone und bietet Fans auf der ganzen Welt ein limitiertes „Archiv“-Sammlerstück, das einen einzigartigen Blick in das vielfarbige und bunte Leben des „Dämons“ bietet, darunter nie veröffentlichte Songs, Fotos, Geschichten und Sammlerobjekte. Obendrein wird jedes **VAULT**-Exemplar **persönlich** von **SIMMONS** zum Fan gebracht!

GENE SIMMONS: „The Vault Experience“ wird mit einem SKYPE-Call beim Fan beginnen, dem dann die persönliche Lieferung der individuell nummerierten und limitierten Edition in einem 17x25 Zoll (ca. 43x63 cm) großen und 38 Pfund (ca. 17 KG) schweren **VAULT**-Tresor folgen wird. **GENE SIMMONS** wird den spektakulären Tresor im Laufe seiner Welttournee persönlich zum Fan bringen! Die Tour läuft von Januar 2018 bis Dezember 2018.

Für einen Preis von \$ 2000.- gibt es mit **VAULT**:

- 150 nie vorher veröffentlichte Tracks, die von **SIMMONS** geschrieben und performt und mit namhaften Rock'n'Roll-Größen eingespielt wurden, darunter auch ehemalige und noch aktive **KISS**-Mitglieder.
- Ein 12x12x6-Zoll (ca. 30x30x15cm) großes, denkwürdiges und in Leder gebundenes Buch enthält Dutzende von vorher nie gezeigten Fotos von **SIMMONS** aus allen 50 Jahren seiner Karriere.
- Die unveröffentlichten Songs erscheinen **ausschließlich** in **The Vault** und werden in keiner anderen physikalischen oder digitalen Ausgabe veröffentlicht werden!
- Zu den Sammlerstücken in der *Limited Edition* gehört unter anderem eine **GENE SIMMONS**-Actionfigur ohne Make-up und ein übergroßes „In Gene We Trust“-Medaillon.

- Überdies enthält das Paket ein persönlich ausgesuchtes Einzelstück von den Memorabilien aus **GENE**s persönlicher Sammlung.

SIMMONS wird um die Welt reisen und während eines persönlichen Meet-and-Greets in einer ausgesuchten Location **THE VAULT** überreichen und zusätzlich Fotos und ein Video mit dem Fan und einem Gast zu schießen und dort auch Autogramme geben. Zusätzlich zum privaten Treffen wird der Fan vorab ein **VAULT Pre-Pack** bekommen und mit einer kleinen Gruppe von weiteren Fans am Tag der Übergabe für „Songs and Stories“ aus **THE VAULT** und ein **Question & Answer** zusammenkommen.

Innerhalb eines Monats nach dem Erwerb wird dem Fan mit der Post das **VAULT Pre-Pack** zugestellt werden. Es enthält ein goldenes Ticket, ein exklusives T-Shirt, einen USB-Stick mit **Are You Ready** sowie ein Laminat. Es wird drei-vier Wochen nach dem Erwerb von **THE VAULT** verschickt.

Bei der Bestellung bis zum **5. Dezember** wird die Lieferung des **VAULT Pre-Packs** bis zum 23. Dezember verschickt – also pünktlich als Weihnachtsgeschenk!

„Jeder Künstler kann ein Box-Set veröffentlichen, aber den Fans trotzdem nicht persönlich für ihre Unterstützung danken“, so **SIMMONS**. „Ich möchte mein 50. Rock-Jubiläum MIT den Fans feiern, und ich hatte einen Riesenspaß daran, etwas wirklich Außergewöhnliches für sie zusammenzustellen. **GENE SIMMONS: THE VAULT EXPERIENCE** gibt den Fans etwas wahrhaft Einzigartiges für die Ewigkeit, und mir gibt es die Gelegenheit, ihnen persönlich für ihre Unterstützung in all den Jahren zu danken!“

„Für das, was **GENE** und Rhino hier mit **THE VAULT EXPERIENCE** zusammengestellt haben, gibt es kein Vorbild. Wir haben die Idee des Box-Sets auf ein völlig neues Niveau gebracht“, betont Markus Pinkus, Präsident von *Rhino Entertainment*. „Ich bin seit meiner Jugend ein Mitglied der **KISS**-Army mit Mitgliedsausweis und fühle mich geehrt, dass ich mit **GENE** an einem solchen aufregenden und innovativen Projekt arbeiten kann. Seine Fans werden von **THE VAULT EXPERIENCE** absolut umgehauen werden!“

Der ultimative Fan kann zwei weitere **VAULT**-Experiences buchen:

• **The Executive Producers Experience: \$25,000**

Die **Executive Producers Experience** startet am **15. November** in New York und kann in ausgewählten Städten auf der Welt gebucht werden. Es ist die quintessenzielle Erfahrung für den bekennenden Fan und einen Gast seiner Wahl. Die **Executive Producers Experience** besteht aus einem eröffnenden SKYPE-Gespräch mit **SIMMONS**, einer einstündigen, privaten Studio-Vorschau mit **SIMMONS**, die die Gelegenheit bietet, die Tracks im Studio schon vor der Veröffentlichung zu hören. Es wird einen ausdrücklichen „Executive Producer“-Credit in jeder **VAULT**-Box geben, ein Foto, ein Video und die Möglichkeit eines Original-Autogramms von **GENE**, außerdem eines der ersten 500 nummerierten Exemplare der Limited Edition von **VAULT** und ein **VAULT Pre-Pack**!

• **The Home Experience** - \$50,000**

Beginnend im Dezember enthält die **Home Experience** die persönliche Lieferung von **THE VAULT** zum Fan nach Hause durch **GENE** persönlich, eines der ersten 300 Exemplare der limitierten **THE VAULT**-Box, zwei Stunden mit **SIMMONS** beim Fan zuhause (oder an einem Ort seiner Wahl) für ein *Special Event* mit bis zu 25 Freunden oder Familienmitgliedern. Außerdem Fotos, Videos und Autogramme, eine intime „Songs & Stories“-Playback-Session und ein *Question & Answer* mit **GENE** sowie ein **VAULT Pre-Pack** für alle Anwesenden Gäste. **Die Home Experience wird ausschließlich in den USA angeboten.**

** Es können möglicherweise Planungs- oder Reise-Restriktionen existieren.

Das vollständige Programm aller drei **VAULT EXPERIENCES** und die Möglichkeit der **Vorbestellung** gibt es auf:

www.GeneSimmonsVault.com

Über Rhino Entertainment

Rhino Entertainment ist die Katalog-Entwicklung und Marketing-Abteilung der Warner Music Group. 1978 gegründet, setzt Rhino fortlaufend den Standard für herausragende Wiederveröffentlichungen. In diesem Rahmen leistet *Rhino* seit seiner Gründung sowohl in der physischen als auch in der digitalen Welt Pionierarbeit und konzentriert sich auf makellose Soundqualität, Bonustracks, informative Liner-Notes, kreative und vielfach ausgezeichnete Verpackungen und ein starkes soziales Bewusstsein. Gleichfalls hat *Rhino* die Definition dessen erweitert, was es heißt, eine Katalog-Musik-Company zu sein. Dies wird durch den Namen des Labels ausgedrückt und schlägt sich in Gestalt des Vertretungs-Abkommens mit Frank Sinatra, die facettenreichen Beziehungen mit Grateful Dead und Neuveröffentlichungen von Künstlern wie Jeff Beck und Cyndi Lauper nieder. Der umfangreiche *Rhino*-Katalog mit mehr als 5.000 Veröffentlichungen umfasst Material von Led Zeppelin, Eagles, David Bowie, Fleetwood Mac, Aretha Franklin, The Doors, Chicago, Ray Charles, Black Sabbath, John Coltrane, Yes, Phil Collins, The Ramones, The Monkeys und vielen anderen.

Fotos auf www.medienagentur-hh.de

medienAgentur

Hamburg, im September 2017