

**Konzerte:**

13.06.2015	Frankfurt/Alte Oper
14.06.2015	München/Circus Krone
15.06.2015	Berlin/Friedrichstadtpalast
16.06.2015	Hamburg/CCH 2

Pressekontakt im Auftrag:

 medienAgentur
 Sabine Beyer
 Feldhoopstücken 51f
 22529 Hamburg
 Tel. 040 514 91 466 / mobil: 0172 454 23 69
 email: sabine.medienagentur@t-online.de
www.medienagentur-hh.de

2CELLOS: CELLOVERSE - VÖ: 30.01.2015

2CELLOS, die weltweit als das furioseste und dynamischste Instrumentalduo gelten, melden sich am 30. Januar 2015 mit ihrem neuen Album **Celloverse** (Portrait/Sony Music) zurück. Die CD steht im Mittelpunkt einer Welttournee, die sie nach Australien und den USA im Juni auch für vier Konzerte nach Deutschland führt.

Die kroatischen Cellisten Luka Sulic und Stjepan Hauser, die 2011 mit einem Schlag international bekannt wurden, als ihre Fassung des Michael-Jackson-Hits „Smooth Criminal“ mit über 20 Millionen Videoabrufen auf YouTube weltweit Furore machte, wenden sich auf ihrem dritten Album *Celloverse* wieder ihren Wurzeln, der Rockmusik, zu.

Das Album ist ein Beleg für die einzigartige Fähigkeit von 2CELLOS, aktuelle und klassische Rock-/Popsongs neu zu erfinden. Den Anfang macht „The Trooper Overture“, die die Stilrichtungen Metal und Klassik miteinander kombiniert: den Megahit „The Trooper“ von Iron Maiden mit Rossinis Ouvertüre zur Oper „Wilhelm Tell“. Das Album enthält zudem Bearbeitungen des AC/DC-Hits „Thunderstruck“ (der Clip verzeichnet über 27 Millionen Aufrufe), „I Will Wait“ von Mumford & Sons, Michael Jacksons „They Don't Care About Us“ sowie „Wake Me Up“, dem Megahit von Avicii. Das neueste Musikvideo aus *Celloverse*, „Shape of my heart“, ist ihre Version des Songs von Sting. Außerdem sind der Paul McCartney-Klassiker „Live and Let Die“ mit Pianist Lang Lang als Stargast und der von 2CELLOS selbst komponierte und arrangierte Titelsong zu hören.

„Im Hinblick auf das Arrangement und die Gestaltung, die Spielweise und den Klang ist dies unser anspruchsvollstes Album“, meint Sulic. „Wir können es gar nicht erwarten, dass wir es unseren Fans rund um den Globus vorstellen.“

Da jeder Auftritt auch optisch ein Erlebnis ist, produzieren 2CELLOS für jeden Titel des Albums ein Musikvideo. Die Deluxe-Ausgabe von *Celloverse* enthält sieben ihrer populärsten Clips, darunter zwei Live-Auftritte aus ausverkauften Konzerthallen in ihrer Heimat Kroatien.

2CELLOS haben mit ihrem Stil die Trennmauern zwischen verschiedenen Musikgattungen eingerissen, ob es sich nun um Klassik und Filmmusik oder um Pop und Rock handelt. Sie kennen bei Konzerten keine Grenzen und begeistern ihr Publikum nicht nur, wenn sie Bach und Vivaldi spielen, sondern auch, wenn sie richtig abrocken. Wo immer sie in der Welt gastieren, sind ihre Konzerte ausverkauft. Sie sind zusammen mit Sir Elton John als Mitglieder seiner Band aufgetreten und haben seine Shows unter tosendem Beifall eröffnet. „Wir spielen mit unbändiger Kraft und Energie und haben einen direkten Draht zum Publikum – man muss uns einfach live erleben!“, so Stjepan Hauser.

2CELLOS sind die ersten Instrumentalisten, die in der US-Fernsehserie *Glee* mitwirkten. Hinzu kommen Auftritte in der *Ellen DeGeneres Show*, in der *Tonight Show* und im *Bachelor Live Wedding Special*. Ihr Debütalbum 2CELLOS und das Album IN2ITION sind bei Sony Music Masterworks erhältlich.

Weitere Infos unter: www.2cellos.com

Produkt-Nr.: 88875052342 (mit Bonus-DVD)

Im Handel ab: 30.01.2015

Bestellung ab: Anfang Januar

<p>Kontakt: Sony Classical – Promotion · Schlegelstraße 26b · 10115 Berlin · Tel.: 030-13 888 73 64 · Fax: 030-13 888 73 89 · e-mail: presse_classical@sonymusic.com · internet: www.sonymusic-klassik.de & www.sonymusic.com Weitere Fotos und Cover unter : www.insidesonymusic.de</p>
--