

Impressum

medienAgentur

Geschäftsführer: Sabine Beyer

Verantwortlicher im Sinne
von § 6 des Mediendienste-Staatsvertrages (MDStV):
Stefan Michel

Ohlsdorferstr. 50
22299 Hamburg

Tel. (+49)-40-5149 1467
Fax. (+49)-40-5149 1465

AGBs

BITTE LESEN SIE DIE NUN FOLGENDEN Allgemeine Geschäftsbedingungen für die Nutzung des Pressebereichs der Website www.medienagentur-hh.de von medienAgentur, Ohlsdorferstr. 50, 22299 Hamburg - nachfolgend "medeinAgentur" genannt - AUFMERKSAM DURCH, UND BESTÄTIGEN SIE IHR EINVERSTÄNDNIS ZU DIESEN BEDINGUNGEN DURCH KLIICK AUF DEN KNOFF "Akzeptieren" AM ENDE DER SEITE.

1. Service, Nutzerkreis, Datenschutz

medienAgentur stellt den Service der Website www.medienagentur-hh.de allen Medienpartnern - insbesondere Journalisten, mobilen Anbietern, der Presse, Radio- und TV-Sendern und Online-Magazinen - zur Verfügung, und zwar für ihre redaktionelle Berichterstattung über die Künstler der von medienAgentur vertretenen Auftraggebern veröffentlichten oder zur Veröffentlichung anstehenden Aufnahmen.

Sie versichern hiermit, dem vorstehend beschriebenen Kreis der Medienpartner anzugehören, sowie die Richtigkeit Ihrer Angaben bei der Anmeldung zur www.medienagentur-hh.de. Weiterhin verpflichten Sie sich, www.medienagentur-hh.de Änderungen der bei der Anmeldung gemachten Angaben unverzüglich mitzuteilen.

Im Hinblick auf den Datenschutz gelten die Datenschutzinformationen für www.medienagentur-hh.de Web-Sites, die weiter unten einzusehen sind.

2. Zugang zu www.medienagentur-hh.de

Der Zugang zu www.medienagentur-hh.de erfolgt mittels Benutzer-Login und eines Passworts. medienAgentur behält sich vor, Ihren Zugang jederzeit zu beenden oder zu beschränken, den www.medienagentur-hh.de-Service jederzeit insgesamt zu beenden bzw. zu beenden und durch einen neuen kostenpflichtigen Service mit dem Erfordernis einer erneuten Anmeldung zu ersetzen oder diesen Service bzw. Bestandteile davon kostenpflichtig zu gestalten.

Der Zugang zu einem kostenpflichtigen Dienst bedarf in jedem Falle einer separaten schriftlichen Vereinbarung mit medienAgentur.

3. Verwendung von Inhalten durch www.medienagentur-hh.de-Nutzer

Videos, Bilder, Texte:

Soweit Videos, Bilder oder Texte in der www.medienagentur-hh.de durch medienAgentur oder den von medienAgentur vertretenen Auftraggeber nicht ausdrücklich zum Download freigegeben worden sind, räumt Ihnen medienAgentur das Recht ein, das Video/Bild bzw. den Text ausschließlich zu Ihrer eigenen persönlichen Information zu streamen.

Soweit Videos, Bilder oder Texte in der www.medienagentur-hh.de durch medienAgentur ausdrücklich zum Download freigegeben worden sind, räumt Ihnen medienAgentur oder die von medienAgentur vertretenen Auftraggeber das einfache nicht-exklusive Recht ein, das Video/Bild bzw. den Text innerhalb eines Zeitraums von einem Jahr nach Zeitpunkt des Downloads für eigene redaktionelle, in Deutschland, Österreich und der Schweiz erscheinende Beiträge über Künstler von medienAgentur oder den von medienAgentur vertretenen Auftraggeber und ihre von medienAgentur oder den von medienAgentur vertretenen Auftraggeber veröffentlichten oder zur Veröffentlichung anstehenden Aufnahmen zu nutzen und als Bestandteil des jeweiligen Beitrages zu vervielfältigen.

Darüber hinaus behält sich medienAgentur oder die von medienAgentur vertretenen Auftraggeber alle Rechte vor. Unzulässig sind insbesondere die Bearbeitung von Bildern, die Verwendung zur Bewerbung Ihrer eigenen Produkte oder Dienstleistungen oder der Produkte oder Dienstleistungen Dritter sowie Verwendungen, die zur Herabwürdigung abgebildeter Personen oder der Urheber des jeweiligen Videos, Bildes oder Textes führen können, wie auch Verwendungen, die zur Schädigung von urheberrechtlich geschützten Positionen der Künstler, der Urheber und/oder von medienAgentur oder die von medienAgentur vertretenen Auftraggeber führen können.

Die Weitergabe von Videos, Bildern und/oder Texten an Dritte bzw. die Erstellung von Kopien und deren Weitergabe an Dritte, oder die Erteilung von Nachdruckrechten ist nicht zulässig, es sei denn, im Rahmen der Übernahme des Beitrages eines freien Journalisten durch ein Presseunternehmen oder Online-Magazin, bzw. durch einen TV- oder Radiosender.

Sie verpflichten sich mit der Nutzung von Videos, Bildern und/oder Texten der www.medienagentur-hh.de zur Beachtung der publizistischen Grundsätze des Deutschen Presserates (Pressekodex).

Sie verpflichten sich mit der Nutzung von Videos, Bildern und/oder Texten der medienAgentur zu einem eindeutig zuordenbaren Urheber- bzw. Rechtevermerk in der von medienAgentur oder die von medienAgentur vertretenen Auftraggeber zum jeweiligen Video oder Bild bzw. Text angegebenen Form. Sie verpflichten sich mit der Nutzung von Bildern und/oder Texten der www.medienagentur-hh.de zur unaufgeforderten und kostenlosen Übersendung eines Beleg-exemplars jeder Veröffentlichung des entsprechenden Beitrages. Bei Beiträgen für Online-Magazine genügt die unaufgeforderte und kostenlose Übersendung eines Links zum entsprechenden Beitrag per E-Mail.

Auf Wunsch von von medienAgentur oder die von medienAgentur vertretenen Auftraggeber werden Sie die weitere Nutzung einzelner Videos, Bilder und/oder Texte umgehend einstellen.

Soundfiles:

Die in der www.medienagentur-hh.de verfügbaren Soundfiles dienen Ihrer persönlichen Information, stehen jedoch nicht zur Verwendung gemäß Ziffer 3 zur Verfügung.

4. Gewährleistung; Haftungsbeschränkungen:

medienAgentur oder die von medienAgentur vertretenen Auftraggeber machen im Hinblick auf die Erbringung der Leistung der www.medienagentur-hh.de keine Zusicherungen oder Garantien. Sie sind insbesondere selbst dafür verantwortlich, Backups Ihres Systems einschließlich der aus www.medienagentur-hh.de erworbenen Inhalte anzufertigen.

Vorbehaltlich der Regelung des nächsten Satzes wird die Haftung von medienAgentur oder die von medienAgentur vertretenen Auftraggeber, gleich aus welchem Rechtsgrund, wie folgt beschränkt:

a. medienAgentur oder die von medienAgentur vertretenen Auftraggeber haften für die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten; bei leicht fahrlässiger Verletzung wesentlicher Vertragspflichten jedoch der Höhe nach begrenzt auf den bei Vertragsabschluss typischerweise vorhersehbaren Schaden;

b. medienAgentur oder die von medienAgentur vertretenen Auftraggeber haften nicht für die leicht fahrlässige Verletzung unwesentlicher Pflichten.

Die vorgenannten Haftungsbeschränkungen gelten nicht in den Fällen zwingender gesetzlicher Haftung (insbesondere nach dem Produkthaftungsgesetz) sowie bei Übernahme einer Garantie oder schuldhaft verursachten Körper- oder Gesundheitsschäden.

5. Allgemeines

medienAgentur oder die von medienAgentur vertretenen Auftraggeber behalten sich das Recht vor diese Vereinbarung von Zeit zu Zeit zu aktualisieren oder zusätzliche Bedingungen für Ihre Nutzung der www.medienagentur-hh.de zu bestimmen ("Zusatzbedingungen"). Solche Zusatzbedingungen sind ab sofort gültig und werden Bestandteil dieser Vereinbarung. Ihre fortlaufende Nutzung der www.medienagentur-hh.de gilt als Annahme aller Zusatzbedingungen. Sämtliche Zusatzbedingungen werden hierdurch zum Bestandteil dieser Vereinbarung gemacht.

Sollte eine Bestimmung dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen nichtig sein oder werden, so wird die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. Eine nichtige Bestimmung wird durch eine Bestimmung ersetzt, die dem gewünschten Zweck am nächsten kommt.

Es gilt ausschließlich deutsches Recht. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Hamburg, es sei denn, zwingende gesetzliche Vorschriften stehen dem entgegen.

Stand Mai 2009

Datenschutz-Informationen

Danke, dass Sie www.medienagentur-hh.de angeklickt haben, die von medienAgentur betrieben wird. Die folgenden Ausführungen geben zum einen Auskunft darüber, wie wir die Informationen benutzen, die wir über Sie sammeln und zum anderen über die Wahl-Möglichkeiten, die Sie haben bezüglich der Art, wie Ihre Informationen auf dieser Warner Music Web-Site gesammelt und verwendet werden.

Userdaten werden auf besonders geschützten Servern in Deutschland gespeichert. Der Zugriff ist nur besonders befugten Personen möglich, die mit der technischen oder kaufmännischen Betreuung der Server befasst sind. medienAgentur behandelt persönliche Daten nach den strengen Regelungen der geltenden deutschen Datenschutzbestimmungen.

Die Informationen, die wir bekommen und wie wir sie nutzen

Die Informationen, die auf dieser Seite gesammelt werden, beinhalten folgendes: Ihren Namen, Ihre E-mail-Adresse, Anschrift und Telefonnummer, Bundesland, Staat, Redaktion, Auftraggeber, Medienart. Wir bitten deshalb um diese Details, um die jeweilige Leistung oder das jeweilige Produkt liefern zu können und um auf alle Fragen, die Sie haben sollten, reagieren zu können sowie zur Auswertung der von Ihnen abgerufenen Inhalte.

Es kann sein, dass wir Sie nach weiteren Informationen fragen, welche sich - jedoch nicht ausschließlich - auf Ihre Interessen und musikalischen Vorlieben beziehen; dies dient wiederum der Einhaltung der oben genannten Ziele und einer Verbesserung unserer Analyse der Web-Site-Nutzung. Wir werden jedoch in jedem Fall deutlich darauf hinweisen, ob wir die jeweilige Information für die Bereitstellung der Service-Leistung oder des Produkts benötigen.

Wir werden Ihnen keine Informationen über unsere Künstler, Produkte und Service-Angebote zukommen lassen, wenn Sie uns nicht die Erlaubnis dazu erteilt haben, indem Sie Informationen von dieser Web-Site abgerufen haben. Wenn Sie auf einmal keine weiteren Informationen von dieser Web-Site mehr wünschen sollten, schicken Sie einfach eine E-mail an info.medienagentur@t-online.de unter Angabe der Art der Informationen, die Sie von nun an nicht mehr erhalten möchten.

Eine Weitergabe an Dritte findet grundsätzlich nicht statt. Ihre personenbezogenen Daten werden von uns an dritte Personen nur dann weitergegeben oder sonst übermittelt, wenn Sie zuvor eingewilligt haben oder wir auf Grund gesetzlicher Vorschriften dazu verpflichtet sind (z. B. Herausgabe an Behörden der Strafverfolgung). Sie haben das jederzeitige Recht, eine uns bereits erteilte Einwilligung mit Wirkung für die Zukunft zu widerrufen.

Cookies

Wenn Sie das erste Mal unsere Web-Site anklicken, schicken wir Ihnen elektronisch einen "Cookie", um in erster Linie Ihre Online-Nutzung zu verbessern. "Cookies" sind Dateien, welche Sie als Kunde eindeutig identifizieren und welche Ihre persönlichen Vorlieben und technische Daten wie z.B. den Browser-Typ, den Sie benutzen, speichern. Die "Cookies" alleine enthalten oder enthüllen keine vertraulichen Informationen. Wenn Sie jedoch der Web-Site persönliche Daten liefern, können diese Informationen mit den im Cookie gespeicherten Daten verbunden werden.

Wir benutzen Cookies, um Ihren Besuch auf der medienAgentur Web-Site zu personalisieren, (d.h., Sie per Namen wiederzuerkennen, wenn Sie wieder auf diese oder eine andere Warner Music Web-Site gelangen) und um Kunden-Trends und Kunden-Verhalten nachzuvollziehen. Dies hilft uns dabei, Design und Inhalt unserer Web-Site für Besucher zu verbessern und unsere Marketing-Strategien daraufhin auszurichten.

Obwohl die meisten Browser von sich aus Cookies akzeptieren, lassen sich die meisten Browser jederzeit so einstellen, dass der Gebrauch von Cookies eingeschränkt oder verweigert werden kann oder aber auch angezeigt werden kann, wenn ein Cookie verschickt wurde. Sie sollten hierbei jedoch beachten, dass, wenn sie dies tun, Teile dieser Web-Site eventuell nicht richtig funktionieren.

Sicherheit

Obwohl im Internet keine absolute Sicherheit garantiert werden kann, können wir Ihnen versichern, dass wir über besondere Sicherheitsmaßnahmen verfügen, um die Vertraulichkeit Ihrer Informationen zu wahren. Wir werden versuchen, diese Sicherheitsmaßnahmen im Laufe der Zeit unter Einbeziehung von juristischen und technologischen Neuerungen zu verbessern.

Zugang zu Informationen

Sie können uns unter info.medienagentur@t-online.de mailen, um herauszufinden, welche persönlichen Daten wir durch diese Site von Ihnen gesammelt haben und um uns eventuelle Änderungen, Sperrungen oder Löschungen vornehmen zu lassen, damit alle Daten aktualisiert sind. Zum Schutz Ihrer persönlichen Daten und der Sicherheit halten wir verschiedene Schritte ein, um Ihre Identität sicherzustellen bevor wir Zugang gewähren.

Änderungen in unseren Datenschutzbestimmungen

Für den Fall, dass wir unsere Datenschutzbestimmungen ändern sollten, werden die Änderungen auf dieser Seite erscheinen, so dass Sie immer Bescheid wissen, welche Informationen wir sammeln, wie wir sie benutzen und unter welchen Umständen wir sie weitergeben.

Wie Sie uns kontaktieren können

Falls Sie irgendwelche Fragen oder Anregungen zu unseren Datenschutzbestimmungen haben, mailen Sie uns einfach an unter info.medienagentur@t-online.de.

medienAgentur Hamburg
Stand Juni 2009