



UNIVERSAL MUSIC GROUP



im Auftrag:  
**medienAgentur**  
Stefan Michel  
T 040-5149 1467  
F 01805 - 060347 90476  
[info.medienagentur@t-online.de](mailto:info.medienagentur@t-online.de)



## QUEEN UND UNIVERSAL MUSIC FREUEN SICH GEMEINSAM AUF DAS NÄHERRÜCKENDE HISTORISCHE EREIGNIS

*Island Records veröffentlicht zum 40-jährigem Jubiläum des außergewöhnlichen Quartetts Remastered-Versionen ihres Kataloges*

Die Band Queen und Universal Music Group haben einen exklusiven, langfristigen Vertrag miteinander geschlossen, unmittelbar vor dem 40-jährigem Jubiläum der bahnbrechenden Band, die sich 1971 gründete.

Queen repräsentieren eine der bemerkenswertesten und ergreifendsten Geschichten in der Popkultur: mehr als 170 Millionen Albumverkäufe weltweit, darunter Nummer-Eins Alben, Singles und DVDs, Einweihungen in die *Rock & Roll Hall Of Fame* und *Songwriters Hall Of Fame*, über 700 Konzerte abgehalten in jedem Winkel der Welt inklusive dem historischen Auftritt bei Live Aid, sowie ein *Guinnessbuch der Rekorde-Award* für den erfolgreichsten UK Album Chart Act in der Geschichte.

Ihre musikalischen Meilensteine umfassen u.a. "Bohemian Rhapsody," "Crazy Little Thing Called Love," "We Are The Champions," "We Will Rock You," "Radio Ga Ga," und "Another One Bites The Dust."

Ab dem 01. Januar 2011 wird ihre Musik nun über Island Records erscheinen. Damit schließen sich Queen den großen Namen der populären Musik bei dem historischen Label mit dem Palmenlogo an.

Brian May von Queen sagte: "Es ist aufregend, nach so langer Zeit einen neuen Abschnitt unserer Karriere zu beginnen, mit einer neuen Plattenfirma, neuen Ideen und Träumen."

Universal Music Group (UMG) co-CEO Lucian Grainge erklärte: "Queen haben die geltenden Regeln des Rock & Roll vor 40 Jahren neu geschrieben und knapp drei Generationen von Künstlern zählen Queen zu ihren Einflüssen. Von nun an stehen auch wir bei Universal Music unter dem Einfluss der Band und wir freuen uns gemeinsam neue Kapitel für das nächste Regelwerk zu schreiben".

UMG International COO Max Hole kommentiert: "Eine Band mit der Größe Queen's und ein Katalog mit einem solchen Anreiz, bietet eine immense Chance für einen neuen kreativen Denkansatz. Unser Ziel ist es frisches Denken und Innovation beim Marketing und der bei der Promotion der Vielzahl an solch großartigen Werken anzuwenden. Ted Cockle, Darcus Beese und das Team bei Island Records sind die perfekte Partie und alle können es kaum erwarten endlich zu starten."

Während des laufenden Jubiläumjahres wird Island die 15 Studioalben von Queen neu gemastert und in neuer Verpackung mit zusätzlichem Inhalt herausbringen. Die ersten fünf Alben "Queen," "Queen II," "Sheer Heart Attack," "A Night At The Opera" and "A Day At The Races" werden hierzulande ab März erhältlich sein.

Bereits am 04. Januar erscheinen "Greatest Hits" und "Greatest Hits II" neu gemastert und mit erneuertem Cover und Booklet. Das Remastering der beiden Alben hat der legendäre Toningenieur Bob Ludwig (U2, Coldplay, Radiohead u.v.m.) übernommen.

Auch vier Dekaden später findet das gemeinsame Werk von Freddy Mercury, Brian May, Roger Taylor und John Deacon rund um die Welt weiterhin seinen Nachhall und inspiriert eine Reihe von Künstlern wie Lady Gaga (dessen Name dem Queen Song "Radio Ga Ga" entstammt), Axl Rose und Katy Perry bis hin zu Dave Grohl. Und auch zwei Dekaden nach dem Tod des phänomenalen und großartigen Sängers, bleibt Freddy Mercury eine Ikone ohne Gleichen.

Die Feier des 40-jährigen Jubiläums beginnt mit einer Queen Ausstellung in London, "Stormtroopers in Stilettos," welche Ende Februar eröffnet wird. Im Anschluss daran wird die Ausstellung aller Voraussicht nach Halt in Berlin machen, wo seit seiner Premiere am 21. Oktober 2010 das Queen Musical „We Will Rock You“ im Theater des Westens große Erfolge feiert. Auch das Musical freut sich auf das 40-jährige Jubiläum der Band und wird das historische Ereignis mit gemeinsamen Aktionen begleiten.

Des Weiteren wird eine BBC-TV-Dokumentation und die Produktion eines großen Hollywood Filmes über die Band mit Sacha Baron Cohen als Freddy Mercury in der Rolle folgen. Der angesehene Drehbuchautor Peter Morgan ("The Queen," "Frost/Nixon") arbeitet an diesem Projekt, welches von GK Films, Roberts de Niro's Tribeca Productions und Queen Films produziert wird.

Hamburg, im Dezember 2010  
**medienAgentur**  
[www.medienagentur-hh.de](http://www.medienagentur-hh.de)