

im Auftrag:
medienAgentur
Stefan Michel
T 040-5149 1467
info.medienagentur@t-online.de

PINK FLOYD DEFINIEREN IHR EMI-VERMÄCHTNIS NEU

Die große PINK FLOYD Release-Kampagne *Why Pink Floyd...?* besteht aus bisher unveröffentlichtem Archivmaterial sowie Sammler-Boxsets und wird die bereits verfügbaren Studioaufnahmen in remasterter Version präsentieren.

PINK FLOYD und EMI Music, die seit 1967 zusammen arbeiten, kündigen eine umfassende Release Offensive ab dem 23. September 2011 an, bestehend aus CDs, DVDs, Blu-ray Discs, SACD, eine Reihe digitaler Formate, viralem Marketing, iPhone Apps sowie einer brandneuen Einzel-CD 'Best Of'.

Die legendäre Band, die auch heute zu den erfolgreichsten und nachhaltig prägenden Künstlern aller Zeiten zählt, hat kürzlich gemeinsam mit EMI Music eine Vereinbarung zur Entwicklung und Auswertung sämtlicher Katalog Veröffentlichungen in unterschiedlichen Formaten unterzeichnet, von denen viele Archivmaterial enthalten, das in einem umfangreichen Prozess zwischen EMI Music und PINK FLOYD für eine Reihe von Medienformaten zusammengestellt worden ist.

Die Katalog Offensive *Why Pink Floyd...?* dürfte alte und neue PINK FLOYD-Anhänger begeistern, wobei die Super-Deluxe-Boxsets speziell auf langjährige Kenner der Gruppe zugeschnitten sind, die in die Multi-Disc-Sets mit alternativen Aufnahmen, unveröffentlichten Tracks, restauriertem Filmmaterial von Konzerten sowie einer Liveaufnahme des legendären The Dark Side Of The Moon-Konzerts 1974 in Wembley eintauchen können.

Eine Reihe unterschiedlicher Hörerfahrungen sind speziell für diese Veröffentlichung entwickelt worden: Neben den 'Discovery'-CDs und den 'Immersion'-CD / -DVD / -Blu-ray / Memorabilia-Boxsets wird es zusätzlich eine Reihe von 'Experience'-Editionen geben, die jeweils ein klassisches Album mit einer weiteren CD mit verwandten Inhalten dieses Albums kombinieren und so ein intensiveres Hörerlebnis bieten.

Roger Faxon, CEO der EMI Group, erklärt: *"Dies ist eine einzigartige Zusammenarbeit zwischen EMI und einer der kreativsten und einflussreichsten Bands der Musikgeschichte. Gemeinsam haben wir mehr als ein Jahr lang an diesen Veröffentlichungen gearbeitet, die alle Elemente kombinieren, die PINK FLOYD zu einer der inspirierendsten Bands der modernen Musik gemacht haben. Warum Pink Floyd? Weil ihre Musik einzigartig ist und diese aufregenden neuen Releases Musikfans ermöglichen werden, das unglaubliche Erbe dieser Gruppe neu zu entdecken. Gleichzeitig beweisen sie, dass künstlerische Qualität niemals aus der Mode kommt."*

Storm Thorgerson, der langjährige Artdirektor der Band, hat das visuelle Design überwacht, darunter neue Booklets für alle CDs, neue Artworks für die Boxsets und Menüs für die DVD-Inhalte. Die renommierte Fotografin Jill Furmanovsky hat Bücher mit unveröffentlichten Originalfotos zusammengestellt. Die PINK FLOYD-Mitstreiter James Guthrie (in den USA) und Andy Jackson (in UK) hatten die Aufsicht über das digitale Remastering, das allerhöchsten Audio- und audiovisuellen Ansprüchen genügt.

PINK FLOYD-Filmarchivarin Lana Topham zeichnet verantwortlich für die akribische Restaurierung zahlreicher historischer Filme aus der klassischen PINK FLOYD-Ära, die in den 'Immersion'-Boxsets 'The Dark Side Of The Moon' und 'Wish You Were Here' enthalten sind.

Am 23. September 2011 erscheinen zunächst:

Erweiterte Deluxe- und Special Edition-Versionen des PINK FLOYD-Meisterwerks The Dark Side Of The Moon im 6-Disc-'Immersion'-Boxset und in 'Experience'-2-Disc-Versionen sowie eine Sammler-Vinyl-LP und verschiedene digitale Formate. Außerdem werden 14 digital remasterte Studioalben einzeln oder im Boxset erhältlich sein.

Weitere Initiativen sind ein digitaler Marketingplan für nutzergenerierte Inhalte, die es Fans ermöglichen, eigene kreative Beiträge zur Musik der Band zu leisten, sowie iPhone Apps, die einzigartige Einsichten in das musikalische Erbe von PINK FLOYD bieten.

Am 4. November 2011 folgt Phase 2 der Veröffentlichungen:

Wish You Were Here in 'Immersion'-5-Disc- und 'Experience'-2-Disc-Editionen, beide mit Bonusmaterial der Band von ihren Auftritten 1974 in Wembley, einschließlich einer 20-minütigen Live-Version von 'Shine On You Crazy Diamond' sowie einer einzigartigen Aufnahme von 'Wish You Were Here' mit dem legendären Jazzviolinisten Stephane Grappelli. Darüber hinaus wird es eine Sammler-Vinyl-LP und verschiedene Digitalformate geben.

Gleichzeitig erscheint A Foot In The Door - The Best Of Pink Floyd, eine Sammlung ihrer bekanntesten Songs, erstmals zusammen auf einer Einzel-CD.

Die lange erwartete 5.1-Version (SACD) von 'Wish You Were Here', abgemischt von James Guthrie, erscheint parallel bei dem Independent-Label Acoustic Sounds.

The Wall, das sich als Double Set 25 Millionen Mal verkauft hat und sich in den letzten drei Jahrzehnten zum kulturellen und politischen Prüfstein entwickelt hat, wird ab 24. Februar 2012 derselben umfassenden Behandlung unterzogen und erscheint in Deluxe-Paketen, einschließlich eines 7-Disc-'Immersion'-Sets und einer 3-Disc-'Experience'-Edition. Zusätzlich sind eine Sammler-Vinyl-LP sowie verschiedene Digitalformate geplant.

PINK FLOYDs offizielle Website www.pinkfloyd.com erlebt heute einen umfassenden Relaunch. PINK FLOYDs Facebook-Seite hat inzwischen über 11 Million Anhänger (www.facebook.com/pinkfloyd).

23. September:

Alle 14 remasterten Studioalben in 'Discovery'-Editionen

Boxset aller 14 Studioalben inklusive Fotobuch

Audio-Downloads der 'Discovery'-Alben und Boxset

The Dark Side of The Moon – 'Immersion'- und 'Experience'-Editionen, Vinyl-LP und digitale Editionen

4. November:

A Foot In The Door -The Best of Pink Floyd auf Einzel-CD

Wish You Were Here – 'Immersion'- und 'Experience'-Editionen, Vinyl-LP plus digitale Editionen

24. Februar 2012:

The Wall – 'Immersion'- und 'Experience'-Editionen, Vinyl-LP plus digitale Editionen

1967 bestand die Band aus Syd Barrett, Roger Waters, Nick Mason und Richard Wright. Barrett verließ Pink Floyd 1968 und wurde durch David Gilmour ersetzt. Syd Barrett starb 2006; Richard Wright starb 2008. Bis heute haben PINK FLOYD weltweit über 200 Millionen Tonträger verkauft.

www.pinkfloyd.com www.facebook.com/pinkfloyd

Coverabbildungen und Fotos auf www.medienagentur-hh.de

Hamburg, im Mai 2011

medienAgentur