

Pet Shop Boys

Catalogue 1985-2012

Englands brillianteste Pop-Band kündigt eine grandiose Serie von Wiederveröffentlichungen ihrer Parlophone-Studioalben an

Jede Edition enthält das remasterte Album mit „Further Listening“ CDs voller zusätzlicher Tracks und bisher unveröffentlichtem Material

Als erste Alben kommen
„Nightlife“, „Release“ und „Fundamental“
am 28. Juli

Die **PET SHOP BOYS** freuen sich, ihren Fans die Re-Issue-Reihe **Catalogue: 1985-2012** anzukündigen, eine außergewöhnliche Serie von Wiederveröffentlichungen aller ihrer bei *Parlophone* erschienenen Studioalben. Diese definitiv bedeutende Edition wird jedes Album aus der makellosen Discografie der **PET SHOP BOYS** mit remastertem Sound und zusätzlichen „Further Listening“-Alben mit Bonustracks, Demos und alternativen Mixen enthalten. Viele der zusätzlichen Tracks werden auf den Bonusalben zum ersten Mal veröffentlicht. Zu jedem Album gehört ein ausführliches Booklet, in dem **Neil Tennant** und **Chris Lowe** jeden Song kommentieren. Viele Fotografien aus dem **PET SHOP BOYS**-Archiv vervollständigen das Booklet. Das Design für alle Ausgaben wurde von *Farrow* entwickelt.

Die Reihe der Wiederveröffentlichungen nimmt ihren Beginn am **28. Juli** mit der Veröffentlichung der sehr unterschiedlich klingenden **PET SHOP BOYS**-Alben **Nightlife**, **Release** und **Fundamental**.

Das düster orchestrierte Album **Nightlife** wurde erstmals 1999 veröffentlicht und entstand in Zusammenarbeit mit den Produzenten Rollo, Craig Armstrong und David Morales. Es erscheint mit zwei „Further Listening“-CDs mit exklusiven und unveröffentlichten Tracks wie „**Tall Thin Men**“ und „**For All Of Us**“ sowie Demo-Versionen von „**Vampires**“, „**Call Me Old-Fashioned**“ und „**Radiophonic**“.

Auch **Release** erscheint in einer remasterten Version. Das Album wurde mit Johnny Marr an der Gitarre eingespielt und katapultierte sich nach der Veröffentlichung im Jahr 2002 in die Top-10 der UK-Charts (Deutschland #3). Auch **Release** enthält zwei zusätzliche „Further Listening“-CDs mit zusätzlichen unveröffentlichten Songs, darunter „**Motoring**“, „**The Night Is A Time To Explore Who You Are**“, „**Run, Girl, Run**“ und „**Reunion**“, sowie eine bisher unveröffentlichte John Peel-Session mit „**A Powerful Friend**“ und „**If Looks Could Kill**“. Ebenfalls bisher unveröffentlicht ist die Coverversion von Gilbert O’Sullivan’s „**Alone Again, Naturally**“, an der Elton John mitwirkte.

Das dritte Album in dieser ersten Phase der Serie ist **Fundamental**, das großartige, von Trevor Horn produzierte Meisterwerk, das 2006 erneut in die UK-Top-10 ging und Platz 4 in Deutschland erreichte. Neben dem remasterten Original-Album enthält die Edition ein „Further Listening“-Album mit 22 Tracks aus zusätzlichem Material, darunter Demos von unveröffentlichten Songs wie „**Ring Road**“, „**One-Way Street**“ und „**Dancing In The Dust**“ und bisher unveröffentlichten Mixen und Remixen.

Diese erste Gruppe der Reihe erscheint am 28. Juli, zeitgleich mit den remasterten Original-Alben (ohne Bonuscontent), die auf 180g Vinyl erscheinen.

Die Reihe der **Catalogue**-Wiederveröffentlichungen inklusive der „Further Listening“-CDs wird im Laufe des nächsten Monats mit allen **PET SHOP BOYS**-Alben fortgeführt, die über *Parlophone* erschienen sind.

TRACKLISTINGS

Nightlife/Further listening: 1996-2000

CD1

1. For your own good
2. Closer to Heaven
3. I don't know what you want but I can't give it any more
4. Happiness is an option
5. You only tell me you love me when you're drunk
6. Vampires
7. Radiophonic
8. The only one
9. Boy Strange
10. In denial
11. New York City boy
12. Footsteps

CD2

1. Vampires (demo)*
2. For all of us (demo)*
3. Call me old-fashioned (demo)*
4. Friendly fire
5. Believe/Song For Guy (featuring Elton John)*
6. Sail Away
7. It doesn't often snow at Christmas (Fan club mix)
8. Nightlife
9. Playing in the streets*
10. Tall thin men*
11. Radiophonic (demo)*

CD3

1. Somebody else's business
2. Silver age
3. Screaming
4. For all of us**
5. The ghost of myself
6. Casting a shadow
7. I don't know what you want but I can't give it any more (The PSB Extension): 8.39
8. Was it worth it? (live)**
9. Lies
10. Paris city boy (Full French)*
11. Positive role model
12. Somebody else's business (extended mix)**

* Bisher unveröffentlicht

**Bisher nicht auf CD erhältlich

Release/Further listening: 2001-2004

CD1

1. Psychological
2. The Sodom and Gomorrah Show
3. I made my excuses and left
4. Minimal
5. Numb
6. God willing
7. Luna Park
8. I'm with Stupid
9. Casanova in Hell
10. Twentieth century
11. Indefinite leave to remain
12. Integral

CD2

1. Fugitive (Richard X extended mix)
2. Ring road (demo)*
3. The performance of my life (demo)*

4. One-way street (demo)*
5. Girls don't cry
6. The Resurrectionist
7. The Sodom and Gomorrah Show (original demo)**
8. Dancing in the dusk (demo)*
9. After the event
10. The former enfant terrible
11. No time for tears (orchestral mix)*
12. God willing (original full-length mix)*
13. I'm with Stupid (PSB maxi-mix)
14. Answer the phone! (ringtone)**
15. Where are you? (ringtone)**
16. Water (ringtone)**
17. Numb (single edit)
18. One night
19. A certain "Je ne sais quoi"
20. Transfer (Visionaire mix)*
21. Integral (PSB Perfect Immaculate 7" mix)**
22. Integral (PSB Perfect Immaculate mix)

* Bisher unveröffentlicht

**Bisher nicht auf CD erhältlich

PET SHOP BOYS: Nightlife/Further listening: 1996-2000 // Release/Further listening: 2001-2004 // Fundamental/Further listening: 2005-2007

FUNDAMENTAL:

1 LP: UPC: 0190295944032

2 CD: UPC: 0190295921170

RELEASE:

1 LP: UPC: 0190295944049

3 CD: UPC: 0190295921149

NIGHTLIFE:

1 LP: UPC: 0190295944056

3 CD: UPC: 0190295921132

VÖ-Datum: 28.7.2017

Coverabbildungen auf www.medienagentur-hh.de

medienAgentur

Hamburg, im Juli 2017