

motörhead
MUSIC



im Auftrag:
medienAgentur
Stefan Michel
T 040-5149 1467
F 040-5149 1465
info.medienagentur@t-online.de

motörhead

Shiraz

In vino Hardrock: Motörhead lanciert Weinmarke

Es muss nicht immer nur Tennessee Whiskey sein: Auch Heavy-Metal-Fans können nun endlich ohne Imageverlust Wein trinken. Die Band Motörhead bringt gemeinsam mit *Beverages Per Minute Sweden* den Rotwein ‚*Motörhead Shiraz 2010*‘ auf den Markt. Der Wein stammt aus Australien und wurde von der Band sorgfältig ausgewählt.

„Achtung: Mit Bedacht genießen. Wein ist verführerisch; alles kann passieren“, rät **Lemmy Kilmister**, **Gründer, Sänger und Bassist von Motörhead**.

Der **Motörhead Shiraz**, eine der coolsten Marken, die die Welt der Weine zu bieten hat, passt zu Lamm oder Rind sowie zu Nudelgerichten und würzigem Käse. Eine besondere Empfehlung der Band: Der Wein schmeckt sehr gut zu allen Songs von Motörhead und sollte bei viel Dezibel und idealerweise zwischen 16° und 18° getrunken werden.

<http://open.spotify.com/user/bonerocker/playlist/3Skxt4iHdnlYp64dfBgYfJ>

„Dieser Shiraz ist die Traubensorte Nummer eins des Rock’n Roll und übersteht genau wie Lemmy nahezu alles. Der Wein wurde gemeinsam mit der Band ausgewählt und wir sind überzeugt, dass Hard-Rock-Fans in Deutschland den Wein lieben werden. Auch wenn Wein nicht unbedingt zu ihren Lieblingsgetränken zählt, hat der Shiraz alles, um sie zu überzeugen – von der legendären Band bis hin zum intensiven Geschmack“, erklärt **Gunnar Schöldberg von Beverages Per Minute Sweden**.

Trotz des rockigen Images lässt der *Motörhead Shiraz 2010* bei Weinkennern keine Wünsche offen. Er eröffnet auch denjenigen Zugang zur Welt des Weins, die bisher aus unterschiedlichsten Gründen davon Abstand genommen haben. Bei der Weltpremiere in Schweden im November 2010 war der Wein innerhalb von nur fünf Tagen ausverkauft.

Die Initiative für den **Motörhead Shiraz** stammt von *Beverages Per Minute Sweden*. Das Unternehmen konnte Motörhead für diese Idee begeistern und beauftragte Grapes Svenska AB mit der Kreation des Weines, der ab sofort auch auf dem deutschen Markt erhältlich ist.

Bezeichnung: *Motörhead Shiraz 2010*

Preis/Menge: € 10,90 pro Flasche (750 ml) und € 60,00 für 6 Flaschen (pro Karton zzgl. Lieferkosten)

Alkoholgehalt: 13,5 % Vol.

Produzent: *Broken Back Winery*

Region: *Australien, South Eastern Australia*

Bestellbar bei: www.weinline.de & www.emp.de

Mehr Informationen zu Motörhead Shiraz:

<http://www.motorheadwine.com>

Motörhead Shiraz auch auf Facebook:

<http://www.facebook.com/MotorheadShiraz>

Motörhead – Die Band

Die Grammy prämierte Band Motörhead besteht aus Lemmy Kilmister (Bass, Gesang), Phil Campbell (Gitarre) und Mikkey Dee (Schlagzeug). Seit ihrer Gründung im Jahr 1975 hat die Band 21 Alben veröffentlicht. Das letzte Album, „The World Is Yours“ (UDR/EMI), kam Ende 2010 auf den Markt. Die Tour zum 35-jährigen Jubiläum wurde in verschiedenen Ländern gefilmt und am 18. November wird die DVD **The World Is Ours Vol 1 – Everywhere Further Than Everyplace Else** veröffentlicht. Diese DVD dokumentiert die schönsten Momente der Tour und demonstriert gleichzeitig die Einzigartigkeit dieser Band. Motörhead kommen im 36ten Jahr ihres Bestehens im November 2011 zu Konzerten nach Deutschland. Weitere Band- und Tour-Informationen unter:

<http://www.imotorhead.com/>

Motörhead veröffentlichen am 18.11.2011 eine DVD/BluRay mit Aufnahmen aus Santiago de Chile, New York und Manchester.

Fotos sind unter www.medienagentur-hh.de erhältlich

medienAgentur

Hamburg, im Oktober 2011

