



UNIVERSAL MUSIC GROUP

im Auftrag:
medienAgentur
Stefan Michel
T 040-5149 1467
F 01805 - 060347 90476
info.medienagentur@t-online.de

MIKE OLDFIELD

Neue Special-Editions in 2013: “FIVE MILES OUT”

VÖ-Datum: 30.08.2013

2013 ist nicht nur das Jahr in dem Mike Oldfields bahnbrechendes Album TUBULAR BELLS 40-jähriges Jubiläum feiert - es ist auch das Jahr in dem der aus den 80ern stammenden Albumklassiker FIVE MILES OUT in diversen limitierten Formaten über Mercury/Universal Music neu veröffentlicht wird.

Die Limited Editions von FIVE MILES OUT sind echte Sammlerstücke und begeistern mit farbigem Vinyl, Remixen, Live-DVDs, unveröffentlichten Demos, Essays und rarem Interviewmaterial mit Mike Oldfield höchstpersönlich. Zusätzlich wird es eine attraktive Sammlerbox inklusive Buch zum 30-jährigen Jubiläum von CRISIS geben. Diese neuen Veröffentlichungen sind eine hervorragende Ergänzung zu den von der Kritik gefeierten Neuauflagen seines Backkatalogs.

FIVE MILES OUT aus dem Jahr 1982 enthält nicht nur die von Maggie Reilly gesungene Hitsingle “Family Man“ (später von Hall and Oates gecovered) sondern auch das Opus “Taurus II“, eines von Oldfields vollkommensten Werken. Der Titeltrack wurde inspiriert von einem halbsbrecherischen Flug, den Oldfield und seine Band von Barcelona nach San Sebastian erleben mussten.

Im vergangenen Jahr bestätigte Oldfield seinen Status als einer der wichtigsten und einflussreichsten Künstler aller Zeiten als ihm von Oskar-Preisträger Danny Boyle eine Schlüsselrolle bei einem der kulturell bedeutendsten Ereignisse von England zugesprochen wurde: der Eröffnungszeremonie der Olympischen Spiele in London. Mike Oldfield war seitdem sehr damit beschäftigt mit Dance-Produzent York sein Album TUBULAR BEATS fertig zu stellen (erhältlich bei iTunes und anderen digitalen Shops) und kann sich nun der Aufnahme seines neuen Albums widmen, an dem er zur Zeit mit Produzent Stephen Lipson arbeitet. Erste Hörproben lassen etwas ganz Besonderes erwarten.

ARTIST: MIKE OLDFIELD

TITLE: Five Miles Out

verschiedene physische & digitale Formate (u.a. MFiT Releases & HD Editionen)

VÖ-Datum: 30.8.2013

Cover auf www.medienagentur-hh.de

Hamburg, im August 2013
medienAgentur
www.medienagentur-hh.de