



WARNER MUSIC GROUP
GERMANY

im Auftrag:
medienAgentur
Stefan Michel
T 040-5149 1467
F 040-5149 1465
info.medienagentur@t-online.de

EAGLES

präsentieren:
HOTEL CALIFORNIA
40TH ANNIVERSARY DELUXE EDITION



ab 24. November 2017

Album-Meilenstein erscheint remastert und mit bisher unveröffentlichten Live-Aufnahmen als 2-CD/1-Blu-ray Audio!

Als **Hotel California** von den **EAGLES** im Dezember 1976 veröffentlicht wurde, wurde es auf Anhieb zu einem Welterfolg und sowohl kommerziell als auch in der Kritik der Fachwelt ein Phänomen. Das Album hielt sich acht Wochen lang auf Platz 1 der US-Billboard-Charts, wurde mit zwei Grammy®-Awards ausgezeichnet und verkaufte sich weltweit mehr als 32 Millionen Mal! Es enthielt mit *Hotel California* und *New Kid In Town* zudem zwei Billboard #1-Hits und gehört auch 40 Jahre danach zu den meistverkauften Alben aller Zeiten.

In diesem Herbst wird der Album-Meilenstein mit der **Hotel California: 40th Anniversary Deluxe Edition** geehrt werden. Das 2-CD/1 Blu-ray Audio-Paket präsentiert das Album in remastertem Sound, enthält zehn bisher unveröffentlichte Live-Aufnahmen und erstrahlt zusätzlich in hochaufgelöstem Stereo- und im 5.1-Mix. Es erscheint in einem 28x28 cm großen, gebundenen Buch und enthält selten und nie gezeigte Fotos aus jenen Jahren, ein repliziertes Tourbuch und ein Poster in der Größe von ca. 28x56cm (11x22 Zoll). Die **Deluxe Edition** erscheint am **24. November** und ist auch als **2-CD Expanded Edition**, **Einfach-CD** mit dem remasterten Originalalbum sowie als **Download** und **Stream** erhältlich.

Die **Hotel California: 40th Anniversary Deluxe Edition** startet mit einer remasterten Version des Originalalbums, das neben den beiden US-Billboard #1-Singles auch den Smash-Hit *Life In The Fast Lane* erhält. Für fünf Grammys® nominiert, wurde **Hotel California** schließlich in den Kategorien „Record Of The Year“ und „Best Arrangement For Voices“ ausgezeichnet.

Die **Deluxe Edition** bringt überdies zum ersten Mal zehn Live-Tracks an die Öffentlichkeit, die im Los Angeles Forum im Oktober 1976 an drei Abenden mitgeschnitten wurden. Bei den Konzerten spielten die **EAGLES** neben einigen ihrer Klassiker wie *Already Gone*, *Take It To The Limit* und *Witchy Woman* zum ersten Mal die Songs *Hotel California* und *New Kid In Town*, und das etwa einen Monat, bevor das Album veröffentlicht wurde.

Die Blu-ray Audio-Disc enthält den 5.1 Surround Sound Mix, der 2001 auf DVD-A erschien, und einen hochaufgelösten 192Khz/24-Bit Stereomix.

In diesem Sommer feierten die **EAGLES** ihre triumphale Rückkehr auf die Bühne beim Classic East/West-Festival und wurden von der Kritik und den Fans stürmisch gefeiert. Die Tour wird noch den Herbst andauern, wobei die Band einmal mehr von Country-Superstar Vince Gill und von Deacon Frey, dem Sohn des im letzten Jahr leider verstorbenen Gründungsmitglieds Glenn Frey, unterstützt.

HOTEL CALIFORNIA: 40TH ANNIVERSARY DELUXE EDITION

Track Listing

Disc One: Original Album

1. Hotel California
2. New Kid In Town
3. Life In The Fast Lane
4. Wasted Time
5. Wasted Time (Reprise)
6. Victim Of Love
7. Pretty Maids All In A Row
8. Try And Love Again
9. The Last Resort

Disc Two: Live at The Los Angeles Forum (October 1976)

1. Take It Easy
2. Take It To The Limit
3. New Kid In Town
4. James Dean
5. Good Day In Hell
6. Witchy Woman
7. Funk #49
8. One Of These Nights
9. Hotel California
10. Already Gone

Blu-ray Audio

Dolby Digital 5.1 Surround Sound

Advanced Resolution Multi-Channel Surround Sound (96 KHz/24-Bit)

Advanced Resolution Stereo (192 KHz/24-Bit)

EAGLES: Hotel California

Title: Hotel California: 40th Anniversary Deluxe Edition

Format: 2 CD/1 BRD (audio)

UPC: 081227933258

Title: Hotel California: 40th Anniversary Expanded Edition

Format: 2CD

UPC: 081227933234

Title: Hotel California: 40th Anniversary Edition

Format: 1 CD Jewel (with expanded booklet)

UPC: 081227933210

Digital Title: Hotel California: 40th Anniversary Expanded Edition

Format: Digital (Original album plus the 10 Live at The Los Angeles Forum – 10/20-22/76 Tracks)

UPC: Standard Resolution Audio: 603497862559

MFIT Audio: 603497862542

MQ Audio: TBD UPC

VÖ-Datum: 24.11.2017

Coverabbildungen & Fotos auf www.medienagentur-hh.de

medienAgentur

Hamburg, im Oktober 2017