

BLUE MAN GROUP



Zum 25. Jubiläum:

Brandneues Studio-Album der blauesten Sensation aller Zeiten!

Three

**14 NEUE INSTRUMENTALS AUS DEN AKTUELLEN PROJEKTEN
AB 22. APRIL 2016!**

Seit satten 25 Jahren liefert die **BLUE MAN GROUP** allerbestes Entertainment mit einer Show, die Musik und Performance, Farbenfreude und Überraschungen, Wundern und Staunen zusammenbringt. Am **22. April** erscheint ihr drittes Studioalbum **Three**, das anlässlich des 25. Jubiläums des faszinierenden Projekts veröffentlicht wird. Es enthält 14 Instrumental-Tracks und erscheint über *Rhino Records* auf **CD** und zum **Download**. Die erste Single, **Giacometti**, kann bereits jetzt als kostenloser Download heruntergeladen werden, wenn man das Album bei teilnehmenden Digitalportalen vorbestellt, ist aber auch gesondert zum Download erhältlich. Ein dynamisches Video zum Song, das die neuesten Instrumente und Technologien der **BLUE MAN GROUP** präsentiert, kann über den [Youtube-Channel](#) der **BLUE MAN GROUP** angesehen werden.

Three ist ein Schnappschuss aus dem modernen Leben, der einen Momentausschnitt aus der sich stets ausweitenden Welt der **BLUE MAN GROUP** zeigt. Es zieht seine Inspiration aus einer 25 Jahre währenden, unvergleichlichen Geschichte voller Kreativität und Weiterentwicklung und folgt damit den vorangegangenen Studio-Alben *Audio*, das 1999 erschien und mit Gold ausgezeichnet sowie für einen *Grammy*® nominiert wurde, und dem 2003er Konzeptalbum *The Complex*.

Die Instrumentaltracks auf **Three** fächern die ganze Vielseitigkeit des Projekts auf, die zu völlig neuen Klangerlebnissen führt. So präsentiert die **BLUE MAN GROUP** zum Beispiel das „Snorkelbone“, das aus einer Reihe von Plastikrohren besteht, die einen flirrenden und pulsierenden Ton von sich geben, wenn man sie in der Luft rotieren lässt. Außerdem gibt es eine PVC-Flöte zu hören, die vom traditionell aus Holz gefertigten Didgeridoo inspiriert wurde, und nicht zuletzt das „Chimeulum“, das am ehesten mit einer „orchestralen Glocke auf Steroiden“ zu vergleichen ist.

Die neu erfundenen Sounds ergänzen die Einflüsse der sich stets weiter entwickelnden, legendären Live-Shows, aber auch der einzigartigen Performances zu Gelegenheiten wie dem Karneval in Brasilien, dem *Coachella*-Festival oder dem *Summersonic Festival* in Tokio.

Das typische **BLUE MAN GROUP**-Tribaldrumming, mitreißende Melodien und die Elemente der Electronic Dance Music durchziehen das gesamte Album und werden durch prominente und faszinierende Kollaborationen ergänzt. So ist der brasilianische Percussionist **Marivaldo Dos Santos** (bei **Hex Suit** und **Torus**) zu hören, ebenso wie **Super Natsuki Tamura** mit dem *Sliding Didgeridoo* bei **Giacometti**, **DJ Mike Relm** auf **3 To 1** und **Yusuke Yamamoto** am Vibraphon bei **Hex Suit** und **Robots**. Sie alle bereichern die Klangpalette der **BLUE MAN GROUP** mit aufregenden Klangfarben.

THREE Tracklisting:

1. "Dispatches 1"
2. "The Forge"
3. "Hex Suit"
4. "3 To 1"
5. "Alive"
6. "Snorkelbone"
7. "Cimbalom 9"
8. "Robots"
9. "Creature Feature"
10. "Vortex"
11. "Tone Spokes"
12. "Dispatches 2"
13. "Giacometti"
14. "Torus"

Über die BLUE MAN GROUP

Im Jahre 2016 feiert das Entertainment-Phänomen **BLUE MAN GROUP** volle 25 Jahre Leben in satten Farben mit einer ganzen Serie von Projekten und Auftritten. Ihre vielfach ausgezeichnete **BLUE MAN GROUP SHOW** ist mittlerweile weltbekannt und wurde seit 1991 in 15 Ländern von mehr als 35 Millionen Besuchern gesehen. Als eine dynamische Kombination von Musik, Comedy und Technologie zieht die Show immer wieder Besucher aus allen Altersgruppen und vielen unterschiedlichen Kulturkreisen an. Sie wird kontinuierlich durch neue Musik, frische Geschichten, verschiedenen, zum Teil selbst entworfenen Instrumenten und der jeweils neuesten Technologie erweitert.

Die **BLUE MAN GROUP**-Company entwickelte sich in der Manhattan Lower East Side aus einer kreativen Zusammenarbeit dreier enger Freunde, Chris Wink, Phil Stanton und Matt Goldmann. Inzwischen hat die **BLUE MAN GROUP** feste Theaterproduktionen in Las Vegas, Orlando, Boston, Chicago, New York und Berlin. Dazu kommen jeweils eine Tour durch Nordamerika und eine Welttournee.

Das kreative Kollektiv ist ein fester Bestandteil des popkulturellen Zeitgeists. Neben ihrer eigenen Stage-Show tourte die **BLUE MAN GROUP** mit der *Megastar World Tour*, einer Rock-Konzert-Parodie, um den ganzen Globus und waren an bisher insgesamt sechs Alben beteiligt, darunter das vorliegende **Three** und das mit einem *Grammy*® nominierte Album *Audio*. Überdies lieferten sie viele Beiträge für Film- und TV-Scores. Sie liehen den Werbekampagnen von Intel und TIM/Brasil ihre Gesichter und traten zahllose Male in Hit-Shows wie *The Tonight Show*, *Arrested Development*, *Ellen*, *Schlag den Raab*, *WOWOW* (Japan) und *Caldeirão do Huck* (Brasilien) auf.

In ihrer Heimatstadt New York City betreiben **Blue Man Productions** viele Produktions- und Aufnahmestudios sowie ein etwa 1800 m² großes *Research & Development*-Laboratorium. Es befinden sich bereits zahlreiche weitere kreative Projekte in der Pipeline...

<https://www.blue.com/25>

BLUE MAN GROUP: Three

CD

UPC: 081227946753

VÖ-Datum: 22.4.2016

Coverabbildung auf www.medienagentur-hh.de

medienAgentur

Hamburg, im Februar 2016