



## **25 Years Of Wacken – Doppel Audio CD wird am 12. Dezember 2014 über UDR veröffentlicht.**

Am 21.11.2014 feiert UDR Music mit Veröffentlichung einer aufwändigen DVD Box das silberne Jubiläum des weltweit größten Heavy Metal Festivals – das Wacken Open Air (W:O:A). Das Festival wuchs beständig von einer Dorfparty zu einer eigenen Republik, einer von der internationalen Heavy Metal Gemeinschaft erschaffenen eigenen Nation, für jeden, der ein paar Tage voller Musik, positivem Chaos und hemmungsloser Freude erleben möchte. Das alles bringt das W:O:A auf eine Augenhöhe mit der Festivalelite Glastonbury und Burning Man, nicht nur als musikalische Explosion, sondern auch als kulturelle Erfahrung.

**UDR Music erweitert nun die 25 Years of Wacken Produktpalette um eine Doppel Audio CD im Digi Pack + Booklet.**

**25 Years Of Wacken – Doppel Audio CD** dokumentiert jeden einzelnen Zentimeter des Festivalgeländes auf zwei prall gefüllten CD's. Die erste Disc vereint die besten W:O:A Auftritte auf den Black- und True Metal Stages, unter anderem mit (**ACCEPT, SAXON, MOTÖRHEAD, AMON AMARTH, KREATOR, HAMMER FALL, AVANTASIA ...**). Disc zwei führt die Hörer auf eine weitere Ebene des W:O:A mit den besten Live-Shows der Party- und Wet Stage.

Passenderweise ist auch **25 Years Of Wacken – Doppel Audio CD** ein Wacken Foundation Produkt, dessen Erlös der Foundation zu Gute kommt, die damit junge und frische musikalische Talente unterstützt und aufstrebenden Künstlern die Möglichkeit bietet, ihre Träume und musikalischen Visionen zu verwirklichen.

[www.udr-music.com](http://www.udr-music.com)

Die Wacken Foundation ist eine Non-Profit Organisation und hat sich zum Ziel gesetzt, den Nachwuchs des Hard Rock / Heavy / Metal zu unterstützen und von jeder verkauften CD/DVD geht ein Betrag an die Wacken Foundation.  
[www.wackenfoundation.com](http://www.wackenfoundation.com)

**25 Years Of Wacken**  
2 CD Edition

**VÖ-Datum: 12. Dez. 2014**

Coverabbildung auf [www.medienagentur-hh.de](http://www.medienagentur-hh.de)  
**medienAgentur**  
Hamburg, im November 2014